

# САПЕЛЪСИН АГРУПП

**Стройматериалы для строительства загородного дома**

Категория: Аудит (подробный)

Ниша: Интернет-магазин

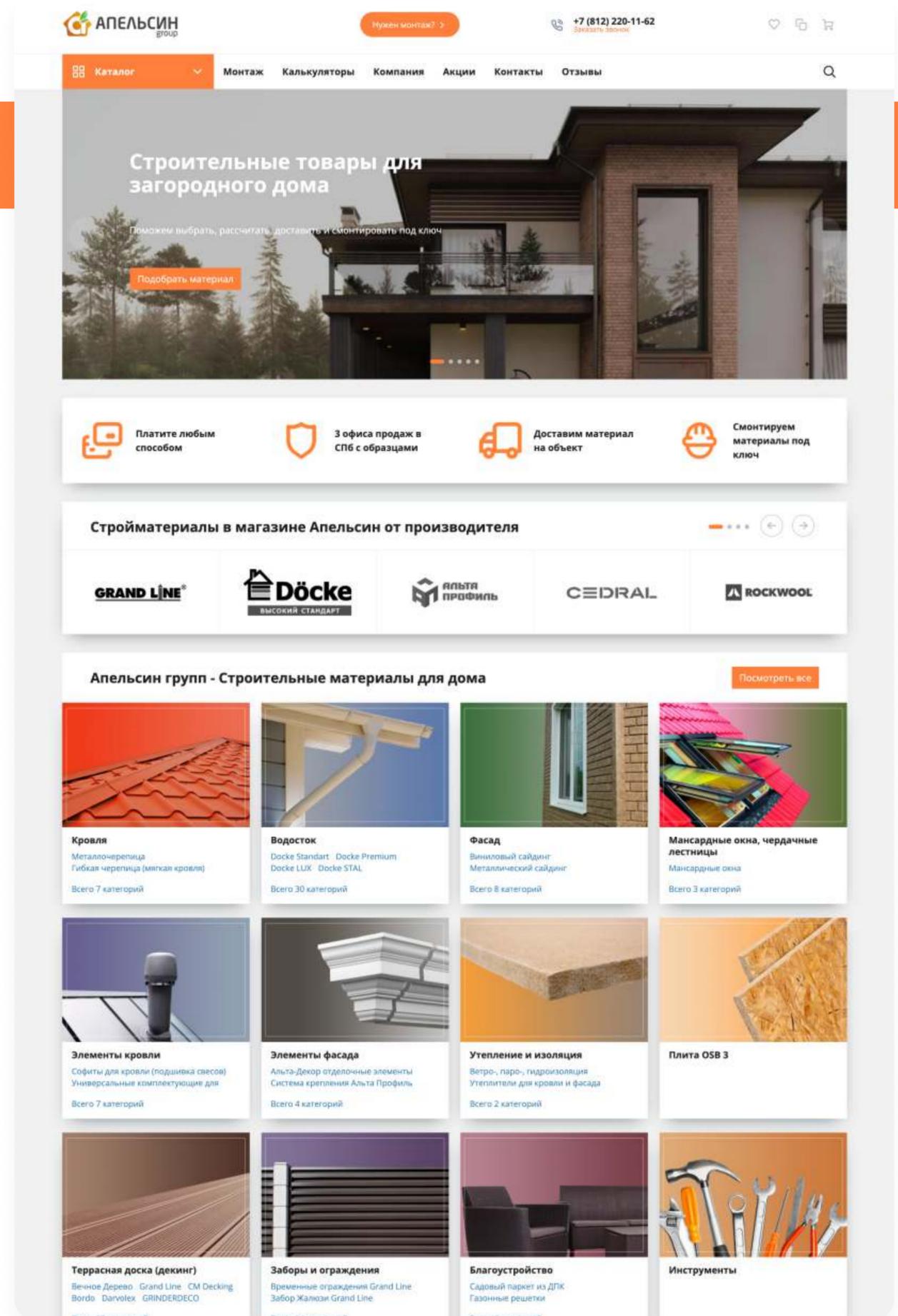
Современная компания, полностью решающая  
проблему клиента по отделке фасада и кровли  
загородного дома,

Цель

**Выявление ошибок на сайте**  
<https://apelsingroup.ru/>,  
мешающих корректной  
индексации и ранжированию  
сайта в поисковых системах  
Яндекс и Google.

**Чтобы достигнуть этой цели мы провели технический аудит, который должен указать на существующие ошибки сайта:**

- Аудит индекса в поисковых системах Яндекс и Google
- Проверка общих параметров сайта
- Анализ технической составляющей



ИНДЕКСАЦИЯ В ЯНДЕКС

ИНДЕКСАЦИЯ В GOOGLE

ПРОЧИЕ ПАРАМЕТРЫ  
ИНДЕКСИРОВАНИЯ  
**ПАРАМЕТРЫ  
ИНДЕКСАЦИИ**

ЗЕРКАЛА САЙТА

ВЕРСИИ ДЛЯ ПЕЧАТИ

## ИНДЕКСАЦИЯ В ЯНДЕКС

**На момент аудита нет доступа к панели Яндекс.Вебмастер** (необходимо установить соответствующий код в главную страницу сайта в тег <head>), что не позволяет точно определить ошибки на сайте. По предварительным данным, в индексе поисковой системы 2000 страниц, что для такого объема сайта критически мало и говорит о проблемах со сканированием и индексированием сайта. Одна из возможных причин - наличие большого объема малозначимых страниц, что вредит корректному добавлению в индекс основных страниц. Рекомендуется предоставить доступ к панели Яндекс.Вебмастер для выявления ошибок.

### Проверка индекса поисковой системы

Беглый анализ индекса поисковой системы Яндекс не выявил большого количества технических страниц, либо дублей.

# ИНДЕКСАЦИЯ В GOOGLE

Также из-за отсутствия доступа к панели для вебмастеров **Google Search Console**, не получится провести комплексный анализ исключенных страниц, а также выявленных проблем со сканированием и индексированием сайта. Рекомендуется предоставить доступ к панели для вебмастеров.

## Количество страниц в индексе Яндекса и Google

Проверка отношения количества проиндексированных страниц в поисковых системах Яндекс и Google может подсказать о наличии каких-либо проблем с индексацией сайта в той или иной поисковой системе, а также о возможном наложении на сайт штрафных санкций. Сайт склеен полностью.

Главная страница в индексе?	Всего в индексе	Склейка www / без www	Склейка http / https
Да	17 400	склеены, основное и с www	склеен

Все неосновные зеркала склеены с основным.

Как видно из анализа выше, количество страниц в индексе Яндекс и Google отличается почти в 9 раз, что говорит о **серьезных проблемах с индексацией.**

# ПРОЧИЕ ПАРАМЕТРЫ ИНДЕКСИРОВАНИЯ

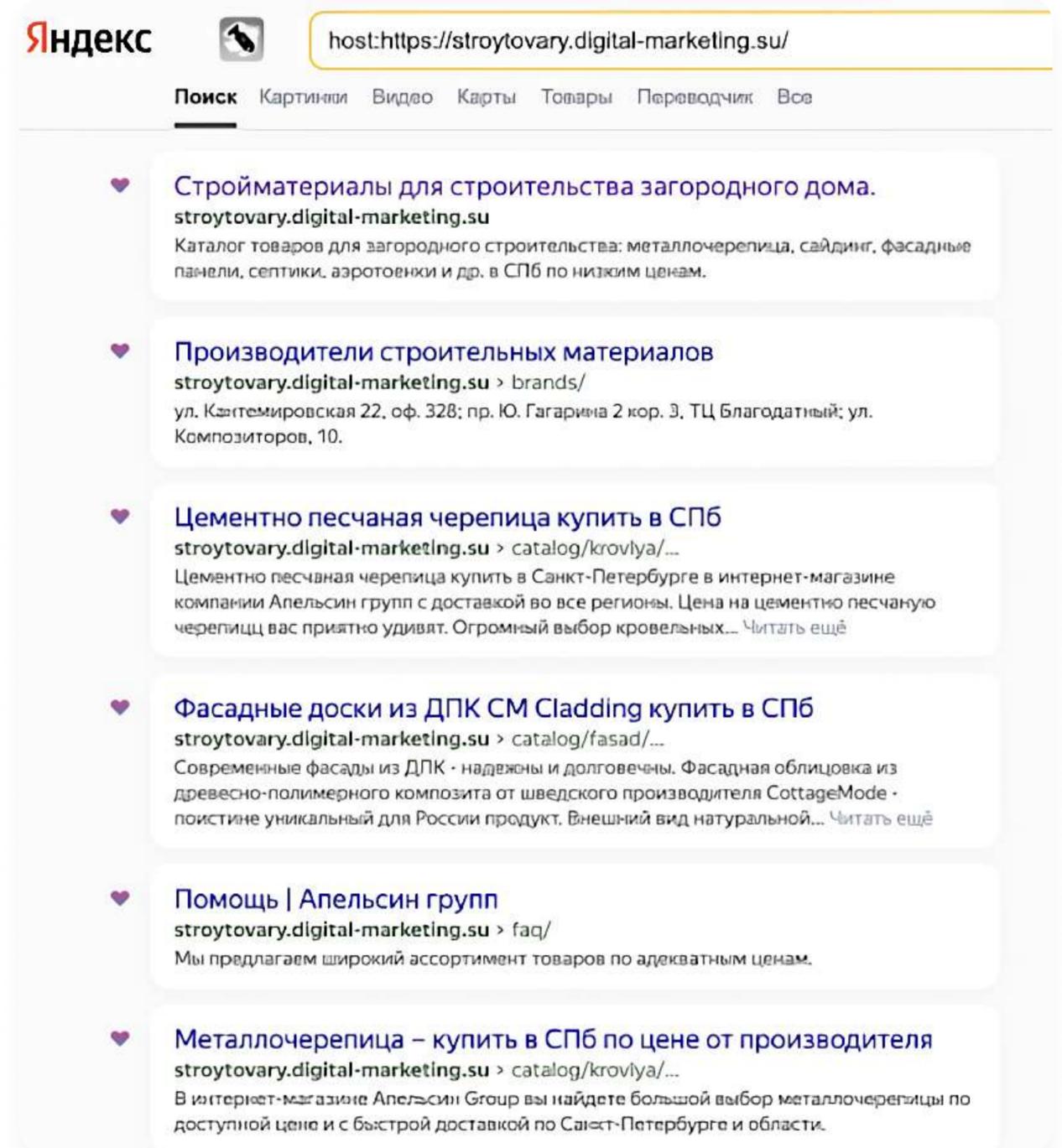
## Файл robots.txt

Robots.txt – текстовый файл, расположенный на сайте, который **предназначен для роботов поисковых систем**. В этом файле вебмастер может указать параметры сканирования своего сайта как для всех роботов сразу, так и для каждой поисковой системы по отдельности ([подробнее](#)).

В корневом каталоге сайта присутствует файл robots.txt. Обнаружены следующие ошибки:

**В строках 115 и 116 обнаружена попытка закрыть домен <https://stroytovary.digital-marketing.su/> от сканирования, однако, поскольку сайт не имеет никакого отношения к <https://apelsingroup.ru/> (кроме дублирования контента), то правила не работают. Необходимо удалить такие правила из файла robots.txt.**

Также страницы сайта <https://stroytovary.digital-marketing.su/>, обнаружены в индексе Яндекс:



The screenshot shows the Yandex search engine interface. The search bar contains the URL `host:https://stroytovary.digital-marketing.su/`. Below the search bar, there are navigation tabs: Поиск, Картинки, Видео, Карты, Товары, Переводчик, and Все. The search results are displayed as a list of six items, each with a heart icon on the left. The items are:

- Стройматериалы для строительства загородного дома.** stroytovary.digital-marketing.su  
Каталог товаров для загородного строительства: металлочерепица, сайдинг, фасадные панели, септики, аэроуепки и др. в СПб по низким ценам.
- Производители строительных материалов**  
stroytovary.digital-marketing.su > brands/  
ул. Каштемировская 22, оф. 328; пр. Ю. Гагарина 2 кор. 3, ТЦ Благодатный; ул. Композиторов, 10.
- Цементно песчаная черепица купить в СПб**  
stroytovary.digital-marketing.su > catalog/krovlya/...  
Цементно песчаная черепица купить в Санкт-Петербурге в интернет-магазине компании Апельсин групп с доставкой во все регионы. Цена на цементно песчаную черепицу вас приятно удивит. Огромный выбор кровельных... Читать ещё
- Фасадные доски из ДПК CM Cladding купить в СПб**  
stroytovary.digital-marketing.su > catalog/fasad/...  
Современные фасады из ДПК - надежны и долговечны. Фасадная облицовка из древесно-полимерного композита от шведского производителя CottageMode - поистине уникальный для России продукт. Внешний вид натуральной... Читать ещё
- Помощь | Апельсин групп**  
stroytovary.digital-marketing.su > faq/  
Мы предлагаем широкий ассортимент товаров по адекватным ценам.
- Металлочерепица – купить в СПб по цене от производителя**  
stroytovary.digital-marketing.su > catalog/krovlya/...  
В интернет-магазине Апельсин Групп вы найдете большой выбор металлочерепицы по доступной цене и с быстрой доставкой по Санкт-Петербургу и области.

**Наличие таких страниц в индексе также может быть одной из причин плохого индексирования страниц в Яндекс. Рекомендуется:**

- Закрыть сайт <https://stroytovary.digital-marketing.su/> от сканирования, обновлением содержимого файла robots.txt:  
*User-agent:*  
*\*Disallow: /*
- Настроить постраничный 301 редирект с <https://stroytovary.digital-marketing.su/> на <https://apelsingroup.ru/>

Также в файле **обнаружена устаревшая директива** Crawl-Delay. Необходимо удалить ее из файла *robots.txt*

Также существует проблема со ссылками на внутренние страницы, которые закрыты от сканирования в Robots.txt. Необходимо дополнительно проанализировать, корректно ли закрыты такие страницы или же стоит убрать ссылки на них.

## SITEMAP.XML

**Файл Sitemap** — это файл с информацией о страницах сайта, подлежащих индексированию. Разместив файл Sitemap на сайте, вы можете:

- сообщить поисковым системам о том, какие страницы вашего сайта нужно индексировать;
- как часто обновляется информация на страницах;
- индексирование каких страниц наиболее важно.

Ссылка на файл *sitemap.xml* обнаружена *robots.txt* - <https://apelsingroup.ru/sitemap.xml>

Проверка в панели Яндекс.Вебмастер - **Синтаксических ошибок не найдено.**

### Результаты анализа «<https://apelsingroup.ru/sitemap.xml>»

Тип файла	Файл индекса Sitemap
Размер	1,29 КБ
Количество файлов Sitemap	8

✓ Ошибок не найдено

В файле <https://apelsingroup.ru/sitemap.xml> обнаружены ссылки на другие карты сайта – <https://apelsingroup.ru/sitemap-files.xml>

#### Есть ошибки:

- Содержит ссылки на страницы с 404 кодом ответа сервера:

<https://apelsingroup.ru/projects/>

<https://apelsingroup.ru/company/gallery/>

<https://apelsingroup.ru/news/>

- Содержит ссылку на дубль страницы с .php в url - <https://apelsingroup.ru/kalkulyatory/raschet-krovli-grand-line.php>

<https://apelsingroup.ru/sitemap-iblock-126.xml> - **Ошибка не обнаружено**

<https://apelsingroup.ru/sitemap-iblock-128.xml> - **Ошибка не обнаружено**

<https://apelsingroup.ru/sitemap-iblock-133.xml> - **Ошибка не обнаружено**

<https://apelsingroup.ru/sitemap-iblock-140.xml> - **Ошибка не обнаружено**

<https://apelsingroup.ru/sitemap-iblock-142.xml> - **Есть ошибка:**

Содержит ссылку на страницу с неправильным формированием url-адреса: [https://apelsingroup.ru/contacts/shops/otdel\\_montazha%2Cm.\\_lesnaya/](https://apelsingroup.ru/contacts/shops/otdel_montazha%2Cm._lesnaya/)

<https://apelsingroup.ru/sitemap-iblock-105.xml> - **Есть ошибки – Содержит ссылки на страницы с 500 кодом ответа сервера:**

- <https://apelsingroup.ru/catalog/krovlya/klikfalts/faltsevaya-krovlya/klikfalts-grand-layn-grand-line-pe-0-7-tsvet-ral-3005-krasnoe-vino/>
- <https://apelsingroup.ru/catalog/krovlya/klikfalts/faltsevaya-krovlya/klikfalts-mini-grand-layn-grand-line-pe-0-7-tsvet-ral-3005-krasnoe-vino/>
- <https://apelsingroup.ru/catalog/krovlya/klikfalts/faltsevaya-krovlya/klikfalts-mini-grand-layn-grand-line-pe-0-7-tsvet-ral-7004-signalno-seryy/>
- <https://apelsingroup.ru/catalog/krovlya/klikfalts/faltsevaya-krovlya/klikfalts-mini-grand-layn-grand-line-pe-0-7-tsvet-ral-5005-signalno-siniy/>
- <https://apelsingroup.ru/catalog/krovlya/klikfalts/faltsevaya-krovlya/klikfalts-profi-grand-layn-grand-line-pe-0-7-tsvet-ral-8017-shokolad/>
- <https://apelsingroup.ru/catalog/krovlya/klikfalts/faltsevaya-krovlya/klikfalts-profi-grand-layn-grand-line-pe-0-7-tsvet-ral-3005-krasnoe-vino/>
- <https://apelsingroup.ru/catalog/krovlya/klikfalts/faltsevaya-krovlya/klikfalts-grand-layn-grand-line-pe-0-7-tsvet-ral-6005-zelenyy-mokh/>
- <https://apelsingroup.ru/catalog/fasad/stenovoy-prof-nastil-proflist/stenovoy-prof-nastil-grand-line/profnastil-s8a-grand-layn-grand-line-0-4-pe-zn-100-tsvet-ral-9003-signalno-belyy/>
- <https://apelsingroup.ru/catalog/krovlya/klikfalts/faltsevaya-krovlya/klikfalts-profi-grand-layn-grand-line-pe-0-7-tsvet-ral-6005-zelenyy-mokh/>

Также если детально рассмотреть такие страницы, то становится понятно, что ошибки на стороне битрикса, необходимо исправить такие страницы, чтобы они отдавали код ответа сервера 200OK.

<https://apelsingroup.ru/sitemap-iblock-158.xml> - **Нет ошибок**

На данный момент в картах сайта также **отсутствуют параметры *priority* и *changefreq*** - рекомендуется их добавить, чтобы они задавали приоритет и частоту сканирования страниц.

## ЗЕРКАЛА САЙТА

**Зеркалами считаются сайты, являющиеся полными или частичными копиями.** Копии определяются по совпадению контента на страницах с одинаковыми адресами (site1.com/page.html и site2.com/page.html). Например, в большинстве случаев хосты site.com и www.site.com являются зеркалами, так как контент страниц, доступных по одинаковым адресам, не отличается.

Также сайты считаются зеркалами, если со страниц одного сайта настроен серверный редирект на соответствующие им страницы другого сайта (site1.com перенаправляет на site2.com, site1.com/page.html перенаправляет на site2.com/page.html и т. д.).

Если на момент склейки зеркал какие-либо указания на главное зеркало будут отсутствовать, робот выберет его автоматически в соответствии со своим алгоритмом. ([Источник](#))

**Все зеркала сайта склеены, однако:**

<http://www.apelsingroup.ru/> - у данного зеркала есть лишняя цепочка перенаправлений, которую необходимо устранить:

**Сейчас:**            <http://www.apelsingroup.ru/> → <https://www.apelsingroup.ru/> → <https://apelsingroup.ru:443/>  
→ <https://apelsingroup.ru/>

**Необходимо:**    <http://www.apelsingroup.ru/> → <https://apelsingroup.ru/>

## ВЕРСИИ ДЛЯ ПЕЧАТИ

Версии для печати на сайте отображаются корректно, за исключением одного момента:

После футера добавляются лишние пустые 4 страницы. Необходимо удалить их из версии для печати.

ПРОВЕРКА  
ЯНДЕКС.ВЕБМАСТЕР

**ОПТИМИЗАЦИЯ  
ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ  
УСТРОЙСТВ**

ТУРБО-СТРАНИЦЫ

AMP-СТРАНИЦЫ

## ПРОВЕРКА ЯНДЕКС.ВЕБМАСТЕР

21 апреля 2015 года был релиз нового поискового алгоритма Google Mobile Friendly. Суть алгоритма заключается в том, что сайты, которые не оптимизированы под мобильные устройства, снижаются в ранжировании. В 2016 году Яндекс анонсировал, что оптимизация под мобильные устройства так же будет важным фактором ранжирования.

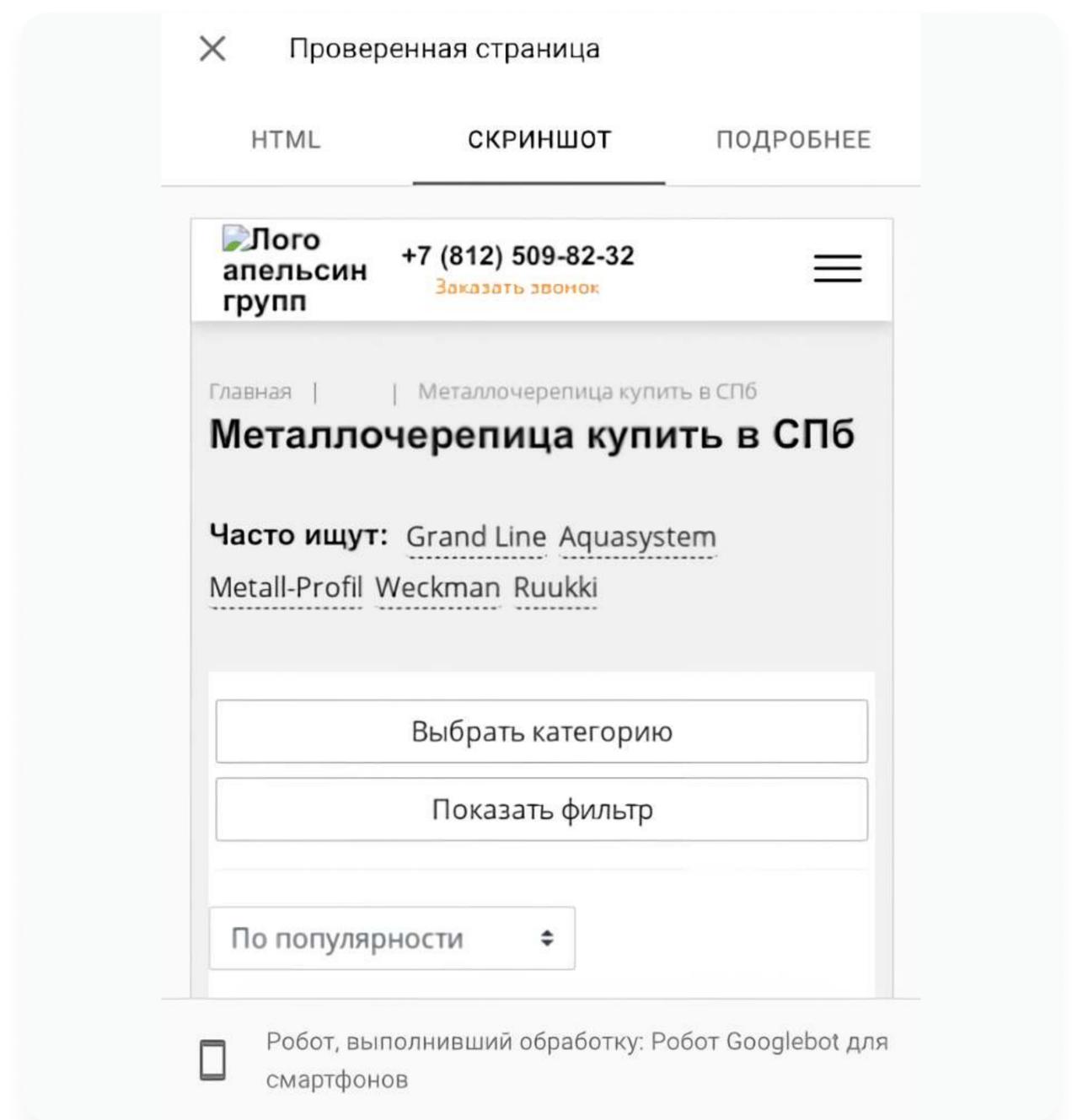
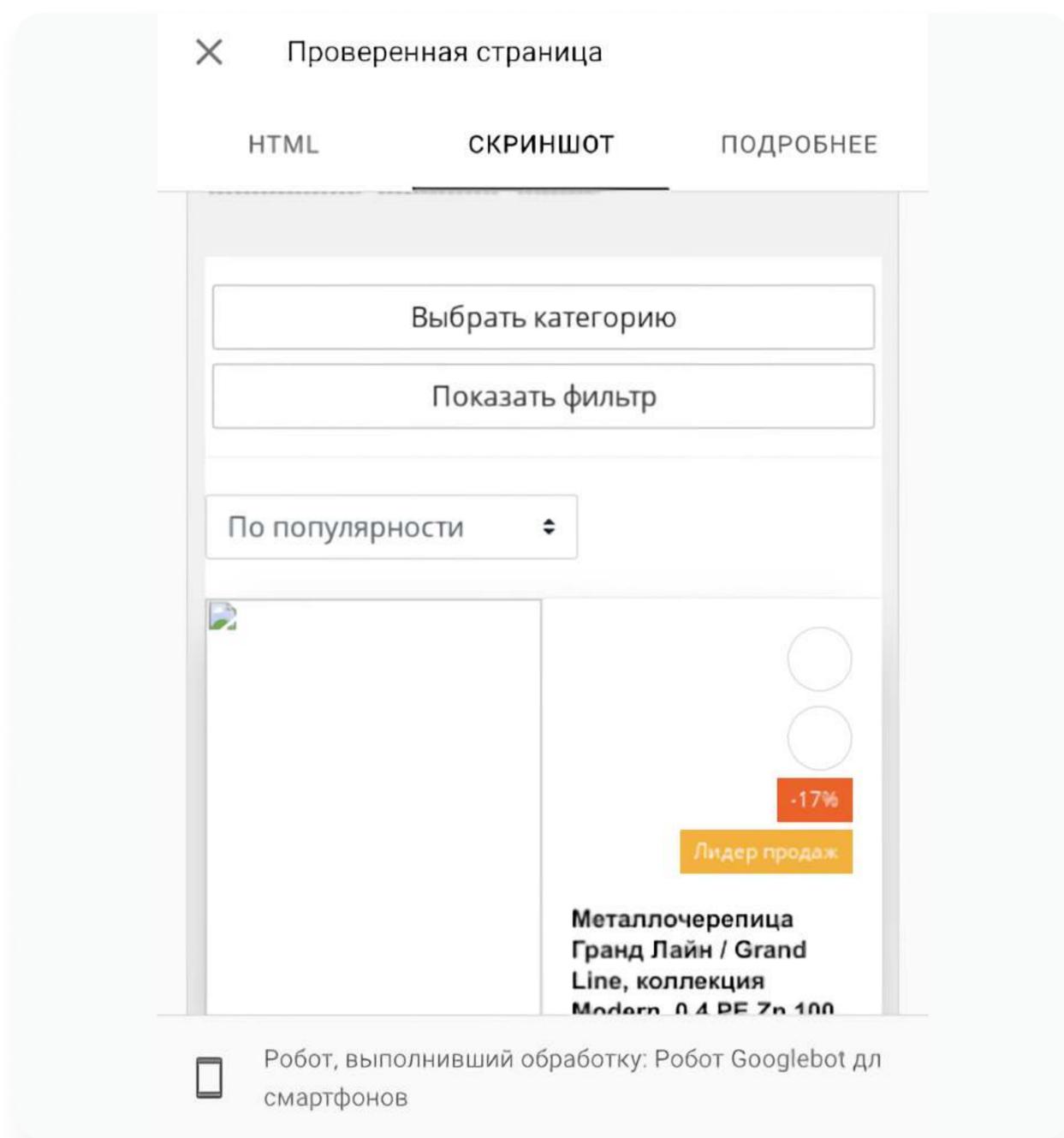
### Данные `yandex.webmaster`

Из-за отсутствия доступа к панели Яндекс.Вебмастер не удастся проверить корректность отображения мобильной версии с точки зрения Яндекс.

# ПРОВЕРКА GOOGLE MOBILE FRIENDLY

<https://apelsingroup.ru/> - страница корректно отображается на мобильных устройствах, однако Google не может получить доступ к изображению логотипа, необходимо скорректировать файл *robots.txt*, переписав директиву с *Allow: /upload/* на *Allow: /upload/\**

<https://apelsingroup.ru/catalog/krovlya/metallocherepica/> - страница оптимизирована под мобильные устройства, однако Google также не может получить доступ к изображениям:



## ТУРБО-СТРАНИЦЫ

На сайте не обнаружено турбо страниц.

**Рекомендуется подключить Турбо-страницы для контентных**, чтобы получить расширенный сниппет для главной страницы в виде карусели новостей или продуктов с изображениями. Например:

### Лизинговая компания «Европлан» - лизинг авто в Москве...

[europplan.ru](http://europplan.ru) 

Европлан - лидер российского рынка лизинга легковых и грузовых автомобилей и спецтехники для юридических и физических лиц...

[Акции на новые автомобили](#) · [Личный кабинет](#) · [Лизинговые программы](#)



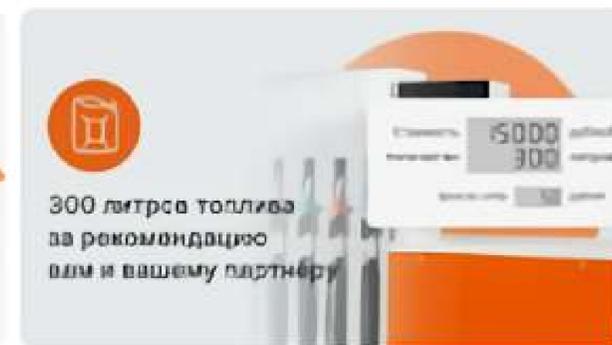
«Европлан» — вновь абсолютный лидер автолизинга по итогам 9...

[europplan.ru](http://europplan.ru) 23 ноя



Volkswagen Polo за 753 руб. в день по подписке в «Европлане»

[europplan.ru](http://europplan.ru) 19 ноя



«Европлан» дарит 300 литров топлива за привлечение новых...

[europplan.ru](http://europplan.ru) 12 ноя



Но  
лид  
эле

[europplan.ru](http://europplan.ru)

Технология Турбо-страниц позволяет создавать **легкие версии страниц**, которые открываются быстро даже при медленном подключении к интернету. На их загрузку уходит примерно в 15 раз меньше времени, чем на загрузку обычных страниц.

## AMP-СТРАНИЦЫ

**Не обнаружены.** Для более эффективной оптимизации страниц новостей под мобильные устройства, рекомендуется использовать технологию ускоренных мобильных страниц (Accelerated Mobile Pages, AMP).

Согласно данным Google 40% пользователей покинут сайт, если скорость его загрузки будет больше 3 секунд. Технология ускоренных мобильных страниц значительно повышает скорость загрузки (по данным Google от 15% до 85%) что, в свою очередь, увеличивает уровень вовлеченности пользователя на сайте.

Использование AMP страниц также **повышает шансы более высокого ранжирования** этих страниц в результатах поиска Google, так как они более удобны для просмотра на мобильных устройствах.

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА САЙТА  
ЯНДЕКС

РЕГИОНАЛЬНОСТЬ

**ОБЩИЕ  
ПАРАМЕТРЫ  
САЙТА**

ВОЗРАСТ ДОМЕНА И САЙТА

ПРОВЕРКА ФИЛЬТРОВ И  
САНКЦИЙ

## ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА САЙТА ЯНДЕКС

### ИКС

На момент анализа ИКС (Индекс качества сайта) **равен 370**, однако после получения доступа к панели Яндекс.Вебмастер, получится проанализировать изменения в ИКС сайта.

## РЕГИОНАЛЬНОСТЬ

Большинство сайтов имеют региональную принадлежность, согласно которой сайт ранжируется в выдаче поисковой системы Яндекс. Например, сайт, относящийся к Санкт-Петербургу, может вовсе не участвовать в поиске по региону Москва (по геодезическим запросам. [Подробнее о геодезическом запросе](#)). Региональная принадлежность может быть присвоена как автоматически на основании контактных данных, так и вручную, при условии наличия контактов в соответствующем регионе. [Подробнее о региональности сайта](#).

Так как на сайте **не установлена панель** Яндекс.Вебмастер, то и региональность сайту может быть присвоена некорректно.

## ЯНДЕКС.БИЗНЕС

**Яндекс.Бизнес** — это база организаций, данные из которой показываются на поисковых сервисах Яндекса в ответ на запрос пользователя. При этом учитывается его географическое положение или заданный географический район поиска. [Подробнее о Яндекс.Бизнесе.](#)

Проверка показала, что **в сервисе Яндекс.Справочник отсутствуют ошибки**, однако стоит обратить внимание на негативные отзывы, которые на данный момент остались без ответа:



**максим демкин**

Знаток города 3 уровня

★☆☆☆☆ 1.02.2019

Данная компания отвратительно выполняет свои обязательства перед клиентами. Взяв предоплату за товар который немогут предоставить, неделями кормят обещаниями и после просят написать заявление на возврат денежных средств. И тут 2 этап, то денег нет и вообще не сезон для строительства, но деньги ваши в обороте у компании, ждите. Советую воздержаться от взаимоотношений с данным магазином. [Скрыть](#)

👍 4 нравится    👎 17

## БЫСТРЫЕ ССЫЛКИ

В целом все быстрые ссылки **отображаются корректно, логичны** и формируют привлекательный сниппет.



### Стройматериалы для строительства загородного дома.

ApelsinGroup.ru ★ 4,4

Смонтируем материалы под ключ. Стройматериалы в магазине **Апельсин** от производителя. **Апельсин групп** - Строительные материалы для дома. Читать ещё

#### Акции

Гибкая черепица (мягкая кровля).  
Софиты для кровли...

#### О компании

Битумные волнистые листы. Элементы безопасности кровли.

#### Калькуляторы

Мы предлагаем широкий ассортимент товаров по адекватным ценам.

#### Сервис

Апельсин group, группа строительных компаний. О компании.

#### Каталог товаров

Каталог стройматериалов для дома.  
Строительные товары: фасадные...

#### Помощь

Цементно-песчаная черепица.  
Универсальные комплектующие...

#### Отзывы

Отзывы Апельсин групп. Стройтовары для загородного дома Апельсин.

#### Монтаж под ключ

Монтаж кровли и фасада в СПб. Монтаж сайдинга и фасадных панелей.

## GOOGLE КАРТЫ

Компания зарегистрирована в сервисе Google Мой бизнес, **рейтинг у двух магазинов довольно высокий**: 4.6 и 4.8 соответственно.

## ВОЗРАСТ ДОМЕНА И САЙТА

**Возраст сайта: 21 Мая 2014**

Очень часто показатель возраста сайта является одним из основных, так как наиболее «старые» сайты соответственно получают большее доверие со стороны поисковых систем.

Влияние возраста сайта на ранжирование доказывают и статистические данные. Чем старше сайт, тем меньше препятствий его ждет при продвижении в поисковых системах.

<https://apelsingroup.ru/> существует 9 лет и является вполне конкурентным по данному показателю.

## ПРОВЕРКА ФИЛЬТРОВ И САНКЦИЙ

Наличие фильтров ПС: Нет

СТРАНИЦЫ СО / И БЕЗ /

ЗАГОЛОВКИ LAST MODIFIED И IF-MODIFIED-SINCE

ПРОВЕРКА ОБРАБОТКИ ОШИБОЧНЫХ ЗАПРОСОВ

СТРАНИЦА 404

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

КОДИРОВКА

БИТЫЕ ССЫЛКИ

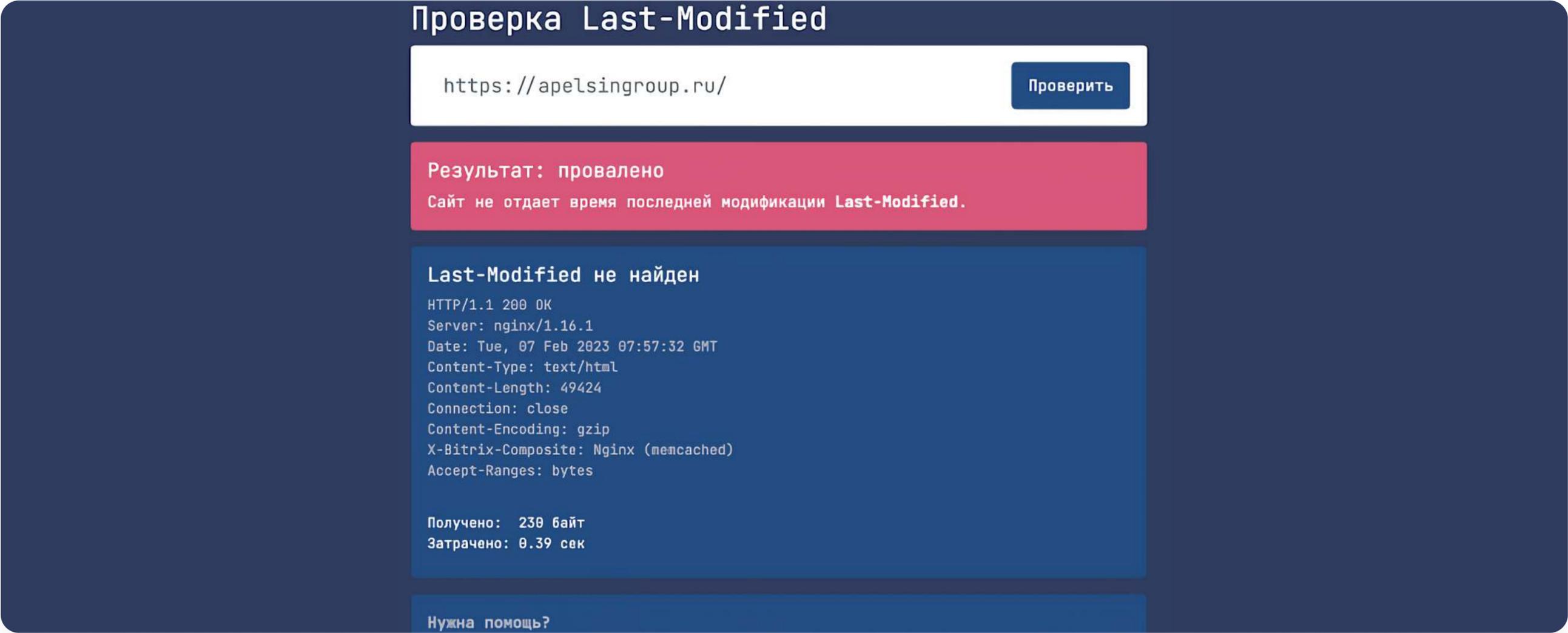
ЦИКЛИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

ПРОВЕРКА ДОСТУПНОСТИ САЙТА

## СТРАНИЦЫ СО / И БЕЗ /

Редирект с версии страницы без / на страницу со / настроен корректно.

## ЗАГОЛОВКИ LAST MODIFIED И IF-MODIFIED-SINCE



The screenshot shows a web interface for checking the Last-Modified header. The URL entered is `https://apelsingroup.ru/`. The result is a failure, indicated by a red box: "Результат: провалено" and "Сайт не отдает время последней модификации Last-Modified." Below this, a blue box displays the raw HTTP response headers, including "HTTP/1.1 200 OK", "Server: nginx/1.16.1", "Date: Tue, 07 Feb 2023 07:57:32 GMT", "Content-Type: text/html", "Content-Length: 49424", "Connection: close", "Content-Encoding: gzip", "X-Bitrix-Composite: Nginx (memcached)", and "Accept-Ranges: bytes". At the bottom, it shows "Получено: 230 байт" and "Затрачено: 0.39 сек". A link for "Нужна помощь?" is visible at the bottom left.

Заголовки позволяют сообщать поисковому роботу, изменилась ли страница с момента его последнего посещения. Если нет, робот получит рекомендацию не посещать ее. Это улучшит индексацию сайта в Google, так как краулинговый бюджет будет расходоваться на новые или измененные страницы. В «Яндексе» это может не работать, так как его робот воспринимает заголовки как рекомендацию, а не инструкцию к обязательному исполнению.

# ПРОВЕРКА ОБРАБОТКИ ОШИБОЧНЫХ ЗАПРОСОВ

Для проверки были выбраны следующие маски:

<https://apelsingroup.ru/home>  
<https://apelsingroup.ru/index.php>  
<https://apelsingroup.ru/index.php/>  
<https://apelsingroup.ru/home.php>  
<https://apelsingroup.ru/home.php/>  
<https://apelsingroup.ru/index.html>  
<https://apelsingroup.ru/index.html/>  
<https://apelsingroup.ru/home.html/>  
<https://apelsingroup.ru/home.html>  
<https://apelsingroup.ru/index.htm>  
<https://apelsingroup.ru/index.htm/>  
<https://apelsingroup.ru/home.htm>  
<https://apelsingroup.ru/home.htm/>  
<https://apelsingroup.ru/index>  
<https://apelsingroup.ru/index/>  
<https://apelsingroup.ru/////>  
<https://apelsingroup.ru//>  
<https://apelsingroup.ru/catalog/vodostok//>  
<https://apelsingroup.ru/catalog//> порт 443 и [http](http://apelsingroup.ru/catalog//)  
<https://apelsingroup.ru/fff/>  
<https://apelsingroup.ru/catalog/fff/>  
<https://apelsingroup.ru/catalog/vodostok/fff/>  
<https://apelsingroup.ru/catalog/vodostok/aquasystem-med/podderzhka-zheloba-d100-aquasystem-med/fff/>  
<https://apelsingroup.ru/fff/catalog/vodostok/>  
<https://apelsingroup.ru/ффф/>

Большинство страниц с ошибочным запросом отдает код 404 или 301, однако запросы отмеченные **красным цветом** отдают код ответа сервера 200OK, что некорректно. Необходимо настроить прямой 301 редирект на главную страницу.

Также стоит уделить внимание запросу <https://apelsingroup.ru/catalog//>, редирект с него настроен через порт 443 с http соединением. Необходимо настроить прямой 301 редирект на <https://apelsingroup.ru/catalog/>.

## СТРАНИЦА 404

Если в адресную строку ввести некорректный адрес страницы сайта, то открывается страница 404, которая не содержит никакой полезной информации для пользователя.

### Рекомендации по оформлению:

- Страница 404 должна быть в общей концепции с дизайном сайта. Пользователь должен четко понимать, что все еще находится на вашем сайте.
- Желательно нарисовать страницу не слишком пустой. Нельзя злоупотреблять излишней графикой, страница должна загружаться достаточно быстро.
- Если дизайнер разработает для вас действительно оригинальную страницу, посетители будут рассылать ее друг другу, и вы сможете получить дополнительный трафик.
- Страница 404 не должна содержать навигационное меню сайта, при этом должна быть ссылка на главную страницу.
- Заинтересуйте посетителя «важным предложением».
- Можно добавить на страницу 404 строку поиска.

## ДОСТУПНОСТЬ САЙТА ПРИ ОТКЛЮЧЕННЫХ СКРИПТАХ

Весь значимый контент при отключенных скриптах **отображается корректно**, кроме незначительных визуальных элементов.

# ПРОВЕРКА СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ СТРАНИЦ

**Скорость загрузки страниц сайта является одним из показателей качества ресурса в целом.** Низкая скорость загрузки страниц не нравится пользователям и поисковым роботам, что зачастую является одной из популярных причин ухода с сайта.

При проблемах с хостингом, сайт имеет более высокие показатели отказа, что влияет на поведенческие факторы и, как следствие, на позиции сайта в выдаче поисковой системы Яндекс. Поисковая система Google еще в 2010 году заявила, что медленные сайты могут хуже ранжироваться.

Страница <https://apelsingroup.ru/>

Смартфоны

25

Производительность

Значения приблизительные и могут изменяться. [Уровень производительности рассчитывается](#) непосредственно на основании этих показателей. [Показать калькулятор](#)

▲ 0–49    ■ 50–89    ● 90–100

ПК

72

Производительность

Значения приблизительные и могут изменяться. [Уровень производительности рассчитывается](#) непосредственно на основании этих показателей. [Показать калькулятор](#)

▲ 0–49    ■ 50–89    ● 90–100

Страница <https://apelsingroup.ru/catalog/vodostok/>

Смартфоны

43

### Производительность

Значения приблизительные и могут изменяться. [Уровень производительности рассчитывается](#) непосредственно на основании этих показателей. [Показать калькулятор](#)

▲ 0–49   ■ 50–89   ● 90–100

ПК

83

### Производительность

Значения приблизительные и могут изменяться. [Уровень производительности рассчитывается](#) непосредственно на основании этих показателей. [Показать калькулятор](#)

▲ 0–49   ■ 50–89   ● 90–100

Страница <https://apelsingroup.ru/catalog/vodostok/aquasystem-med/podderzhka-zheloba-d100-aquasystem-med/>

Смартфоны

40

### Производительность

Значения приблизительные и могут изменяться. [Уровень производительности рассчитывается](#) непосредственно на основании этих показателей. [Показать калькулятор](#)

▲ 0–49   ■ 50–89   ● 90–100

ПК

92

### Производительность

Значения приблизительные и могут изменяться. [Уровень производительности рассчитывается](#) непосредственно на основании этих показателей. [Показать калькулятор](#)

▲ 0–49   ■ 50–89   ● 90–100

Проверка скорости загрузки сайта показала, что у сайта **низкие показатели**, особенно на мобильных устройствах.

### Основные рекомендации по исправлению ситуации:

Результат проверки <https://apelsingroup.ru/> за 7 февраля 2023 г. 11:45:39

Выберите локацию (7)  [Детали теста](#)

**100** %  
Доступность (7)

**0.00** с  
Скорость загрузки (7)

**0.29** с  
Время ответа (7)

**222.03** МБ  
Получено данных (7)

Количество ответов



Время ответа



# ПРОВЕРКА ВЕРСТКИ САЙТА НА ВАЛИДНОСТЬ

Рекомендации W3C направлены на стандартизацию веб-технологий.

Целью организации W3C является разработка открытых стандартов, чтобы Сеть развилась в едином направлении, а не раскалывалась на конкурирующие фракции. W3C несет главную ответственность за стандарты на HTTP и HTML.

[Отчет о состоянии HTML вёрстки сайта](#) - **34 ошибки**



## БИТЫЕ ССЫЛКИ

**Это ссылки, ведущие на несуществующие страницы или изображения.** Обычно такие ошибки возникают в результате опечаток, неправильной настройки сайта или же ресурс, куда ведет ссылка, вдруг перестал существовать.

### Чем это опасно:

- Пользователи, переходящие по битым ссылкам на несуществующие страницы, могут просто уйти с сайта.
- Поисковые роботы знакомятся с содержимым сайта, проходя по ссылкам на странице. Перейдя на несуществующую страницу, робот также может не продолжить свой путь по сайту. Наличие подобных ссылок может указать поисковым роботам на низкое качество сайта.

Таким образом, наличие битых ссылок на сайте негативно сказывается как на поведенческих факторах, так и на скорости индексации сайта поисковыми системами.

При парсинге сайта обнаружены битые ссылки (15 штук, на выборке в 20к урлов). Также нужно брать в расчет и другие несуществующие страницы, которые не отдадут 404 ответ сервера. Полный список битых ссылок и страниц, где находятся ссылки на них в приложенном файле на вкладке «[Битые ссылки](#)».

## ЦИКЛИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

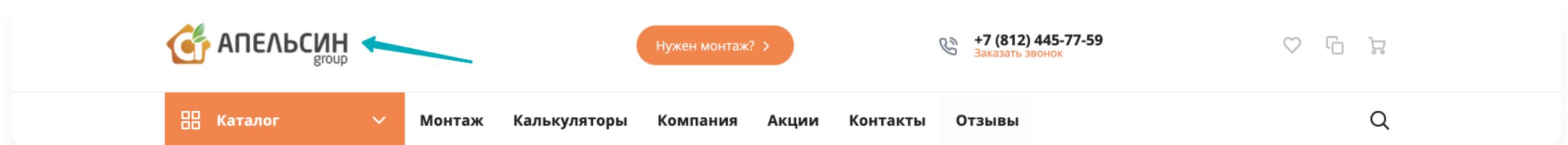
**Это ссылки, ведущие на ту же страницу, на которой находятся.**

Наличие таких ссылок негативно сказывается на удобстве использования сайта, так как никакого веса они не передают и только вводят пользователя в заблуждение, когда он пытается перейти по ним и в итоге оказывается на той же странице, с которой уходил. Чем больше на сайте таких ссылок, тем менее удобно им пользоваться.

Одно из самых распространенных мест появления таких ссылок – **это логотип сайта** (создает циклическую ссылку на главной странице) и **меню сайта**.

При его создании часто забывают не только выделять пункт меню, на который только что нажал пользователь, цветом, но и сделать этот пункт неактивной ссылкой, чтобы не было возможности перейти по нему повторно.

Следует убрать активную ссылку с логотипа в шапке сайта на главной странице.



Также, необходимо настроить меню таким образом, чтобы ссылки не были активны в тех разделах, на которые перешел пользователь.

# ПРОВЕРКА ДОСТУПНОСТИ САЙТА

Доступность сайта 100%, это хороший результат.

Результат проверки <https://apelsingroup.ru/> за 7 февраля 2023 г. 11:45:39

Выберите локацию ?

Общий результат

Детали теста

**100** %  
Доступность ?

**0.00** с  
Скорость загрузки ?

**0.29** с  
Время ответа ?

**222.03** Мб  
Получено данных ?

### Количество ответов



### Время ответа



МЕТА-ТЕГИ И ТЕГИ

ЛОГИЧЕСКОГО

**ВНУТРЕННИЕ**

**ПОКАЗАТЕЛИ**

**САЙТА, КОНТЕНТ**

**И ФУНКЦИОНАЛ**

ПРОВЕРКА

МИКРОРАЗМЕТКИ

# МЕТА-ТЕГИ И ТЕГИ ЛОГИЧЕСКОГО ФОРМАТИРОВАНИЯ И РАЗМЕТКИ

## Title

- Дубли Title

При сканировании сайта обнаружены дубли Title на 28 страницах(Выборка 20к урлов).

Рекомендуется прописать этим страницам Title с учетом контента страниц и оптимизации продвигаемым релевантным запросам.

- Title = Заголовок H1

В некоторых случаях Title дублирует H1 (735 страниц), что тоже не является положительным фактором. Необходимо оптимизировать Title как под релевантные запросы, так и под смысловое контентное содержание страниц.

## Description

- Дубли Description

Найдено 50 страниц с дублированными meta-description.

## Заголовки H1-H6

- Заголовок H1 отсутствует на странице

Найдено 2 страницы без заголовка H1, которые доступны для индексации:

<https://apelsingroup.ru/>

<https://apelsingroup.ru/brands/zodiac/>

Заголовок H1 — обязательный атрибут любой страницы, его отсутствие серьезная ошибка, которая требует исправления.

- Дублирующиеся заголовки H1

Обнаружены дубли заголовка h1:

Как и в случае с метатегами на всех страницах необходимо прописать уникальные заголовочные теги h1.

## ХЛЕБНЫЕ КРОШКИ

Навигационная цепочка (Дублирующее меню, «Хлебные крошки») — элемент навигации, представляющий собой **путь по сайту от главной страницы до страницы, на которой находится пользователь.**

Хлебные крошки реализованы на сайте корректно.

## ПРОВЕРКА МИКРОРАЗМЕТКИ

Микроразметка *Schema.org* – это словарь семантической разметки данных, поддерживаемый всеми ведущими поисковыми системами. Ее цель – помогать поисковым роботам лучше понимать содержание страницы и, тем самым, улучшать результаты выдачи.

### Микроразметка хлебных крошек

Микроразметка хлебных крошек внедрена корректно, однако рекомендуется добавить в поле “name” соответствующие эмодзи для увеличения CTR сниппета в поисковой выдаче.

### Микроразметка Product

На страницах категорий и карточек товара рекомендуется внедрить микроразметку Product для получения расширенного сниппета с рейтингом в Google и для того, чтобы помочь поисковым системам лучше понимать содержимое страниц.

Пример сниппета с внедренной микроразметкой:

www.vostbank.ru › Для физических лиц ▾

### Оформить банковский вклад - физическим лицам

За счет чего каждый, кто решил открыть вклад в банке, надеется приумножить свои сбережения? Ответ прост: за счет банковских процентов. Есть два ...

★★★★★ Рейтинг: 9,9/10 · 651 отзыв · От 0,00 Р

## Микроразметка FAQ

Рекомендуется добавить код микроразметки на страницах, где есть вопросы и ответы на них. Добавление такого блока позволит получить расширенный сниппет сайта с популярными вопросами в Google.

Пример сниппета сайта с блоком FAQ в Google:

moskva.vbr.ru › Банки Москвы ▾

### Ипотека со ставкой от 2% в 2020 – 2021 году, взять ипотеку ...

Выгодные предложения по ипотеке от банков Москвы в 2020 – 2021 году. Выбирайте из 822 предложений в 101 банках с процентными ставками от ...

В какой банк я могу подать заявку на ипотеку? ▾

Как подать онлайн-заявку на ипотеку? ▾

Кому дают льготную ипотеку? ▾

▾ Развернуть

Если на данный момент данного блока на страницах нет, то **рекомендуется его внедрить**. Это поможет улучшить текстовую релевантность страницы, а также получить расширенный сниппет в Google.

## Микроразметка контактов

Для того чтобы поисковые системы точнее выдавали контактные данные в поиске, рекомендуется скорректировать микроразметку *Schema.org* на странице контактов Вашего сайта, а именно:

- Добавить адреса магазинов
- Добавить адреса электронной почты

На данный момент микроразметка выглядит так:

<b>Organization</b>	Организация
<b>@type</b>	Organization
<b>name</b>	Апельсин групп
<b>telephone</b>	+7 (812) 385-04-44