

СРВ

SEO

ПРОДВИЖЕНИЕ

ПРАЙС

Этапы	Работы	Срок (рабочие дни)	Цена (Р)	Примечание
<b>1-й месяц</b>  Техническая и базовая оптимизация (1 месяц)  План сформирован, с целью показать результат уже спустя 1 месяц работ	<b>Технический аудит, формирование ТЗ по устранению ошибок и недочетов</b>	3	55 000	Аудит по авторскому чек-листу из 70 основных пунктов (требований поисковых систем)
	<b>Программирование (устранение технических ошибок и недочетов)</b>	5		-
	<b>Базовая внутренняя оптимизация</b>	3		Устранение дублей мета-тегов или заполнение отсутствующих
	<b>Оптимизация 2 категорий (включая написание уникального контента)</b>	10		Приоритетных для Вас или наиболее частотных по спросу
	<b>Формирование стратегии развития</b>	2		Предоставление рекомендаций по продвижению на ближайшие 3-6 месяцев
<b>2-й месяц</b>  Внутренняя оптимизация (1 месяц)  На момент работ 2-го месяца, индексируются улучшения 1-го месяца и фиксируется положительная динамика	<b>Оптимизация 3-4 категорий (включая написание уникального контента)</b>	10	45 000	Продвижение 3-4 приоритетных групп запросов
	<b>Оптимизация мета-тегов для всех страниц сайта</b>	5		Для карточек товара формируется шаблон автоматического написания уникальных мета-тегов
	<b>Дополнительные работы</b>	3		Появятся на основании стратегии развития сформированной в 1 месяце работ
	<b>Работы по ТЗ Заказчика</b>	2		Заложено до 4 часов работ по желанию Заказчика (нарисовать баннер, внедрить кнопку WA и т.п.)
<b>3-й месяц</b>  Семантическое проектирование (1 месяц)  Цена зависит от размеров сайта	<b>Сбор полного семантического ядра для сайта</b>	10	40 000 – 60 000	В 1-2 месяца семантика подбирается под продвигаемые разделы, в 3 месяце собирается полное ядро
	<b>Проектирование структура сайта</b>	10		На основании семантики формируется структура с удобной и понятной вложенностью по разделам
	<b>Расширение спроектированной структуры сайта</b>	1		Отражение потенциальных расширений по услугам/ каталогу, на основании спроса и сферы деятельности
	<b>Дополнительные работы (добавление конкурентов в структуру сайта)</b>	1		В структуру сайта, будут добавлены конкуренты из Топы для каждой группы запросов
	<b>Работы по ТЗ Заказчика</b>	2		Заложено до 4 часов работ по желанию Заказчика

Этапы	Работы	Срок (рабочие дни)	Цена (Р)	Примечание
<b>4-й месяц</b>  Внутренняя и внешняя оптимизация (1 месяц)	<b>Оптимизация 2-3 категорий (включая написание уникального контента)</b>	10	40 000	С данного месяца могут создаваться новые категории на основании расширенной структуры сайта
	<b>Развитие в основных справочниках (Яндекс и Google бизнес, 2gis)</b>	4		Наполнение и актуализация профиля (создание при необходимости), работа с отзывами
	<b>Увеличение ссылочной массы</b>	4		Написание 2-3 тематических статей на качественных сторонних ресурсах с ссылкой на наш сайт
	<b>Работы по ТЗ Заказчика</b>	2		Заложено до 4 часов работ по желанию Заказчика
<b>5-й месяц</b>  Внутренняя и внешняя оптимизация (1 месяц)	<b>Оптимизация 2-3 категорий (включая написание уникального контента)</b>	10	40 000	Включая создание новых разделов, при необходимости
	<b>Написание пресс-релиза и размещение на ~70 площадках</b>	10		Пишется пресс-релиз о компании с ссылкой на сайт, размещается на ~70 качественных площадках
	<b>Работы по ТЗ Заказчика</b>	2		Заложено до 4 часов работ по желанию Заказчика
<b>6-й месяц</b>  Информационное продвижение (1 месяц)  Цена зависит от наличия и оформления блога на сайте	<b>Оптимизация или создание блога (статьи, новости)</b>	1-10	40 000 – 60 000	В случае отсутствия категорий: статьи или новости - рисуются и внедряются
	<b>Оптимизация внутренних страниц блога</b>	2		Формирование маски уникальных мета-тегов, которая будет применяться существующим или новым статьям
	<b>Написание 2-3 статей для привлечения околостелевого трафика</b>	10		Составление ТЗ, написание контента, оптимизация (не по маске, вручную), внедрение
	<b>Оформление имеющихся или новых статей</b>	5		Делается при необходимости: оформление статей, добавление "точки захвата" и т.п.

Этапы	Работы	Срок (рабочие дни)	Цена (Р)	Примечание
<b>7-й месяц</b>  <b>Дизайн, юзабилити, рекомендации</b> (1 месяц)	<b>Аналитика юзабилити (на основании статистики за прошедшие 6 месяцев)</b>	5	40 000	К этому моменту будет заметный трафик сайта, будут сделаны выводы на основании поведения людей на сайте
	<b>Дизайн-аудит сайта</b>	5		Будет проанализирована визуальная составляющая сайта, с учетом всех современных тенденций на рынке
	<b>Аналитика конкурентов</b>	5		Будут выделены плюсы и минусы конкурентов, отмечены идеи для улучшения сайта
	<b>Формирование рекомендаций и ТЗ</b>	5		Структурируются все рекомендации на основании аналитики, формируется ТЗ на реализацию
	<b>Реализация всех улучшений</b>	от 1	от 5 000	Все будет зависеть от аналитики и от пожеланий Заказчика (вплоть до полного обновления дизайна сайта)
<b>По желанию</b>  <b>Базовые регулярной работы</b> (Ежемесячно)  По желанию Заказчика и в зависимости от размера сайта (к этому моменту уже и так будут заметные результаты)	<b>Оптимизация всех категорий, не проработанных ранее</b>	от 1	от 30 000	Зависит от размеров сайта
	<b>Написание 2-3 статей для привлечения околоцелевого трафика</b>	10		Составление ТЗ, написание контента, оптимизация (не по маске, вручную), оформление и внедрение
	<b>Увеличение ссылочной массы</b>	5		Написание 2-3 тематических статей на качественных сторонних ресурсах с ссылкой на наш сайт

Все этапы и цены приблизительные, расчет всегда индивидуальный в зависимости от проекта и пожеланий Заказчика